

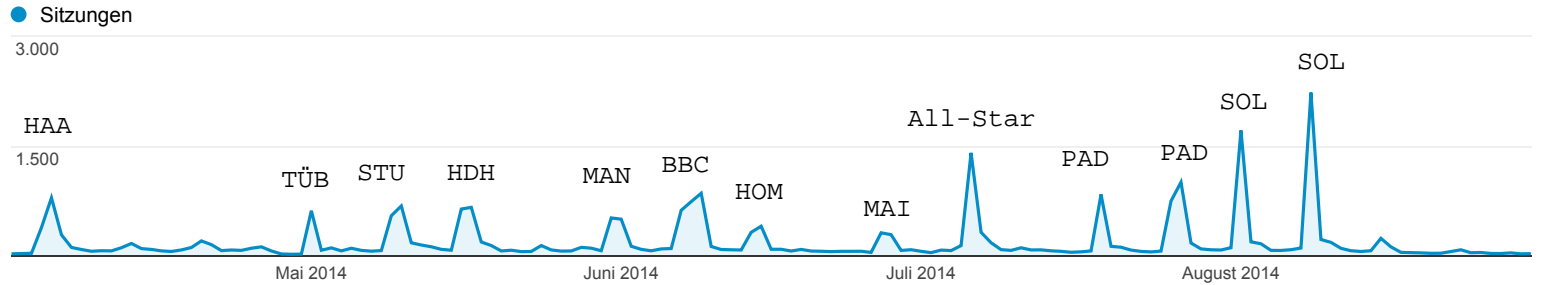
01.04.2014 - 31.08.2014

# Zielgruppenübersicht

Alle Sitzungen  
100,00 %

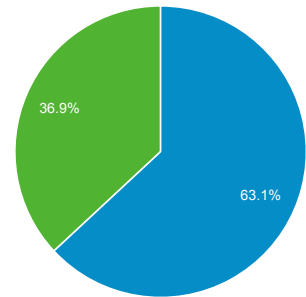
+ Segment hinzufügen

## Übersicht



<p>Sitzungen</p> <p><b>28.880</b></p>	<p>Nutzer</p> <p><b>11.541</b></p>	<p>Seitenaufrufe</p> <p><b>65.969</b></p>
<p>Seiten/Sitzung</p> <p><b>2,28</b></p>	<p>Durchschnittl. Sitzungsdauer</p> <p><b>00:06:33</b></p>	<p>Absprungrate</p> <p><b>20,75 %</b></p>
<p>Neue Sitzungen in %</p> <p><b>36,96 %</b></p>		

■ Returning Visitor ■ New Visitor



Sprache	Sitzungen	% Sitzungen
1. de	16.622	57,56 %
2. de-de	7.526	26,06 %
3. en-us	2.288	7,92 %
4. es	499	1,73 %
5. en	428	1,48 %
6. c	367	1,27 %
7. es-es	121	0,42 %
8. ko-kr	117	0,41 %
9. ja	96	0,33 %
10. ko	90	0,31 %

01.04.2014 - 31.08.2014

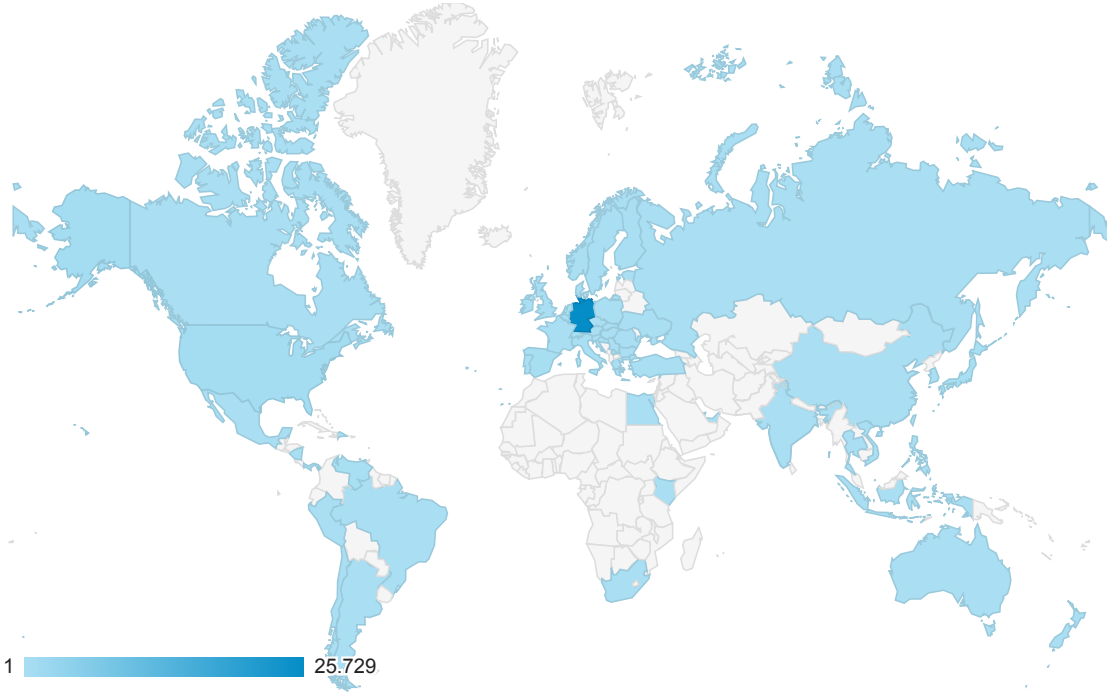
# Standort

Alle Sitzungen  
100,00 %

+ Segment hinzufügen

Karten-Overlay

Zusammenfassung



Land/Gebiet	Akquisition			Verhalten			Conversions		
	Sitzungen	Neue Sitzungen in %	Neue Nutzer	Absprungrate	Seiten/Sitzung	Durchschnittl. Sitzungsdauer	Ziel-Conversion-Rate	Abschlüsse für Ziel	Zielwert
	28.880 % des Gesamtwerts: 100,00 % (28.880)	37,04 % Website-Durchschnitt: 36,96 % (0,21 %)	10.696 % des Gesamtwerts: 100,21 % (10.674)	20,75 % Website-Durchschnitt: 20,75 % (0,00 %)	2,28 Website-Durchschnitt: 2,28 (0,00 %)	00:06:33 Website-Durchschnitt: 00:06:33 (0,00 %)	0,00 % Website-Durchschnitt: 0,00 % (0,00 %)	0 % des Gesamtwerts: 0,00 % (0)	0,00 \$ % des Gesamtwerts: 0,00 % (0,00 \$)
1. <a href="#">Germany</a>	25.729 (89,09 %)	35,34 %	9.093 (85,01 %)	19,76 %	2,30	00:06:34	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. <a href="#">United States</a>	918 (3,18 %)	49,46 %	454 (4,24 %)	30,72 %	1,98	00:06:13	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
3. <a href="#">Spain</a>	358 (1,24 %)	19,83 %	71 (0,66 %)	20,11 %	2,50	00:09:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
4. <a href="#">South Korea</a>	204 (0,71 %)	73,53 %	150 (1,40 %)	56,37 %	1,28	00:01:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
5. <a href="#">Austria</a>	165 (0,57 %)	50,91 %	84 (0,79 %)	16,36 %	2,34	00:07:32	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
6. <a href="#">Argentina</a>	158 (0,55 %)	51,27 %	81 (0,76 %)	26,58 %	1,80	00:08:30	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
7. <a href="#">Japan</a>	139 (0,48 %)	69,78 %	97 (0,91 %)	29,50 %	1,58	00:05:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
8. <a href="#">Netherlands</a>	119 (0,41 %)	53,78 %	64 (0,60 %)	21,85 %	2,25	00:03:26	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
9. <a href="#">Switzerland</a>	115 (0,40 %)	53,91 %	62 (0,58 %)	19,13 %	2,20	00:07:29	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
10. <a href="#">Venezuela</a>	114 (0,39 %)	45,61 %	52 (0,49 %)	20,18 %	2,19	00:11:03	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
11. <a href="#">Italy</a>	102 (0,35 %)	53,92 %	55 (0,51 %)	31,37 %	2,14	00:05:46	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
12. <a href="#">France</a>	75 (0,26 %)	81,33 %	61 (0,57 %)	25,33 %	3,21	00:09:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)

13.	Belgium	74 (0,26 %)	64,86 %	48 (0,45 %)	28,38 %	2,57	00:08:41	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
14.	Taiwan	72 (0,25 %)	9,72 %	7 (0,07 %)	34,72 %	2,06	00:03:08	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
15.	United Kingdom	59 (0,20 %)	69,49 %	41 (0,38 %)	20,34 %	2,47	00:07:46	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
16.	Czech Republic	55 (0,19 %)	69,09 %	38 (0,36 %)	18,18 %	3,15	00:05:54	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
17.	South Africa	43 (0,15 %)	30,23 %	13 (0,12 %)	20,93 %	2,56	00:08:50	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
18.	Dominican Republic	42 (0,15 %)	21,43 %	9 (0,08 %)	40,48 %	2,14	00:03:26	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
19.	Australia	39 (0,14 %)	43,59 %	17 (0,16 %)	30,77 %	2,21	00:09:12	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
20.	Canada	37 (0,13 %)	72,97 %	27 (0,25 %)	27,03 %	2,92	00:05:23	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
21.	Ireland	32 (0,11 %)	59,38 %	19 (0,18 %)	37,50 %	2,28	00:01:41	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
22.	(not set)	27 (0,09 %)	70,37 %	19 (0,18 %)	37,04 %	3,22	00:05:52	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
23.	Hungary	25 (0,09 %)	56,00 %	14 (0,13 %)	24,00 %	2,20	00:10:44	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
24.	Poland	23 (0,08 %)	65,22 %	15 (0,14 %)	26,09 %	1,87	00:09:19	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
25.	Croatia	19 (0,07 %)	47,37 %	9 (0,08 %)	31,58 %	1,95	00:07:15	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)

Zeilen 1 - 25 von 60

01.04.2014 - 31.08.2014

Alle Zugriffe

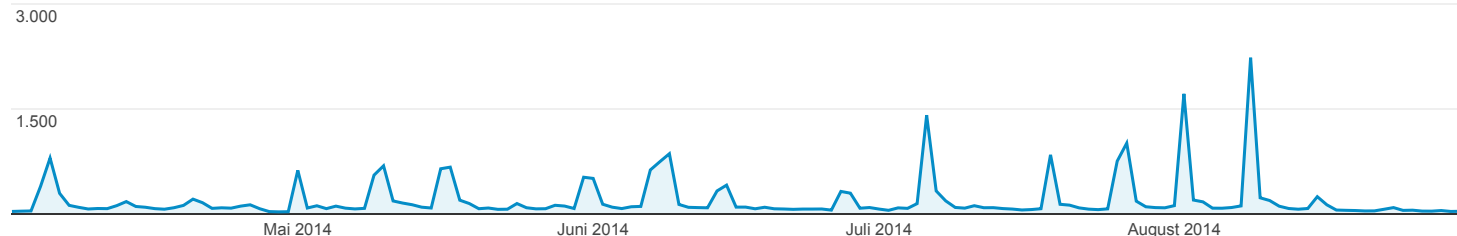
Alle Sitzungen  
100,00 %

+ Segment hinzufügen

Explorer

Zusammenfassung

Sitzungen



Quelle/Medium	Akquisition			Verhalten			Conversions		
	Sitzungen	Neue Sitzungen in %	Neue Nutzer	Absprungrate	Seiten/Sitzung	Durchschnittl. Sitzungsdauer	Ziel-Conversion-Rate	Abschlüsse für Ziel	Zielwert
	28.880 % des Gesamtwerts: 100,00 % (28.880)	37,04 % Website-Durchschnitt: 36,96 % (0,21 %)	10.696 % des Gesamtwerts: 100,21 % (10.674)	20,75 % Website-Durchschnitt: 20,75 % (0,00 %)	2,28 Website-Durchschnitt: 2,28 (0,00 %)	00:06:33 Website-Durchschnitt: 00:06:33 (0,00 %)	0,00 % Website-Durchschnitt: 0,00 % (0,00 %)	0 % des Gesamtwerts: 0,00 % (0)	0,00 \$ % des Gesamtwerts: 0,00 % (0,00 \$)
1. <a href="#">legionaere.de / referral</a>	26.084 (90,32 %)	35,93 %	9.371 (87,61 %)	19,53 %	2,34	00:06:37	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. <a href="#">xn--legionre-5za.de / referral</a>	894 (3,10 %)	35,12 %	314 (2,94 %)	21,14 %	2,05	00:06:23	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
3. <a href="#">baseball-bundesliga.de / referral</a>	790 (2,74 %)	43,04 %	340 (3,18 %)	37,72 %	1,49	00:07:47	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
4. (direct) / (none)	564 (1,95 %)	65,78 %	371 (3,47 %)	44,86 %	1,40	00:04:42	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
5. <a href="#">buchbinder-legionaere.de / referral</a>	212 (0,73 %)	50,47 %	107 (1,00 %)	16,98 %	2,52	00:04:09	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
6. <a href="#">xn--buchbinder-legionre-www.de / referral</a>	72 (0,25 %)	62,50 %	45 (0,42 %)	16,67 %	1,58	00:04:09	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
7. google / organic	71 (0,25 %)	33,80 %	24 (0,22 %)	26,76 %	2,89	00:03:28	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
8. <a href="#">baseball-media.de / referral</a>	41 (0,14 %)	34,15 %	14 (0,13 %)	63,41 %	1,54	00:02:24	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
9. <a href="#">baseball-deutschland.de / referral</a>	34 (0,12 %)	88,24 %	30 (0,28 %)	79,41 %	1,03	00:00:55	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
10. <a href="#">facebook.com / referral</a>	34 (0,12 %)	73,53 %	25 (0,23 %)	50,00 %	1,12	00:06:56	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)

Zeilen 1 - 10 von 22



# Übersicht

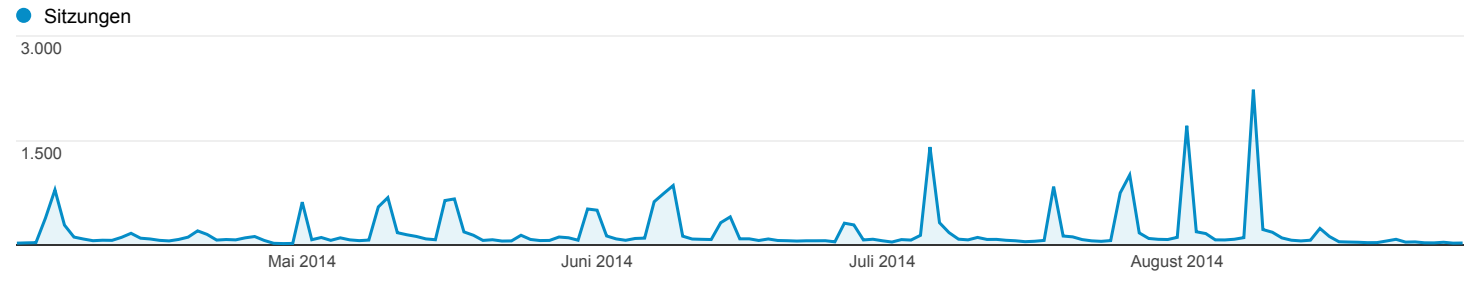
01.04.2014 - 31.08.2014

Alle Sitzungen  
100,00 %

+ Segment hinzufügen

Explorer

Zusammenfassung



Gerätekatgorie	Akquisition			Verhalten			Conversions		
	Sitzungen	Neue Sitzungen in %	Neue Nutzer	Absprungrate	Seiten/Sitzung	Durchschnittl. Sitzungsdauer	Ziel-Conversion-Rate	Abschlüsse für Ziel	Zielwert
	28.880 % des Gesamtwerts: 100,00 % (28.880)	37,04 % Website-Durchschnitt: 36,96 % (0,21 %)	10.696 % des Gesamtwerts: 100,21 % (10.674)	20,75 % Website-Durchschnitt: 20,75 % (0,00 %)	2,28 Website-Durchschnitt: 2,28 (0,00 %)	00:06:33 Website-Durchschnitt: 00:06:33 (0,00 %)	0,00 % Website-Durchschnitt: 0,00 % (0,00 %)	0 % des Gesamtwerts: 0,00 % (0)	0,00 \$ % des Gesamtwerts: 0,00 % (0,00 \$)
1. desktop	20.474 (70,89 %)	37,19 %	7.614 (71,19 %)	19,52 %	2,24	00:06:30	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. mobile	4.882 (16,90 %)	39,10 %	1.909 (17,85 %)	29,05 %	2,43	00:05:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
3. tablet	3.524 (12,20 %)	33,29 %	1.173 (10,97 %)	16,40 %	2,32	00:08:51	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)

Zeilen 1 - 3 von 3

01.04.2014 - 31.08.2014

Neu und wiederkehrend

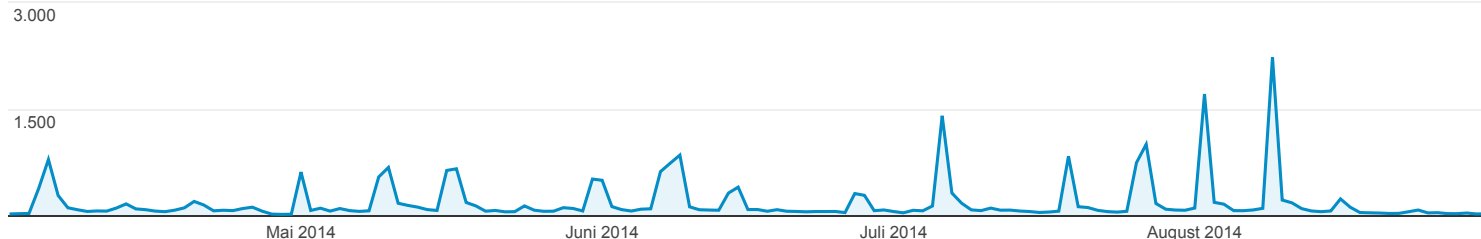
Alle Sitzungen  
100,00 %

+ Segment hinzufügen

Explorer

Zusammenfassung

Sitzungen



Nutzertyp	Akquisition			Verhalten			Conversions		
	Sitzungen	Neue Sitzungen in % <small>Website-Durchschnitt: 36,96 % (0,21 %)</small>	Neue Nutzer <small>% des Gesamtwerts: 100,21 % (10.674)</small>	Absprungrate <small>Website-Durchschnitt: 20,75 % (0,00 %)</small>	Seiten/Sitzung <small>Website-Durchschnitt: 2,28 (0,00 %)</small>	Durchschnittl. Sitzungsdauer <small>Website-Durchschnitt: 00:06:33 (0,00 %)</small>	Ziel-Conversion-Rate <small>Website-Durchschnitt: 0,00 % (0,00 %)</small>	Abschlüsse für Ziel <small>% des Gesamtwerts: 0,00 % (0)</small>	Zielwert <small>% des Gesamtwerts: 0,00 % (0,00 \$)</small>
	28.880 <small>% des Gesamtwerts: 100,00 % (28.880)</small>	37,04 % <small>Website-Durchschnitt: 36,96 % (0,21 %)</small>	10.696 <small>% des Gesamtwerts: 100,21 % (10.674)</small>	20,75 % <small>Website-Durchschnitt: 20,75 % (0,00 %)</small>	2,28 <small>Website-Durchschnitt: 2,28 (0,00 %)</small>	00:06:33 <small>Website-Durchschnitt: 00:06:33 (0,00 %)</small>	0,00 % <small>Website-Durchschnitt: 0,00 % (0,00 %)</small>	0 <small>% des Gesamtwerts: 0,00 % (0)</small>	0,00 \$ <small>% des Gesamtwerts: 0,00 % (0,00 \$)</small>
1. <a href="#">Returning Visitor</a>	18.215 (63,07 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	20,08 %	2,11	00:07:09	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. <a href="#">New Visitor</a>	10.665 (36,93 %)	100,29 %	10.696(100,00 %)	21,88 %	2,58	00:05:32	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)

Zeilen 1 - 2 von 2